**南京工业大学2019年学生军训服采购邀请书**

**欢迎供应商参与我校2019年学生军训服采购，请注意以下提示：**

**1.请认真阅读采购邀请书和磋商文件，按照磋商要求制作响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性；**

**2.如对公告内容和要求有疑问，或发现公告存在影响公正评审的条款、项目，请即向采购联系人提出，以避免响应无效；**

**3.对未成交的供应商，仅作相关法规规定的告知和解释。**

**一、项目编号：**NJTECH2019-HZ012

**二、采购方式：**竞争性磋商

**三、项目内容**

**（一）项目名称：**南京工业大学2019年学生军训服采购。

**（二）采购预算**：64万元（100元/套）。

**（三）供货数量：**6400套（具体供货数量按采购方实际参加军训人数确定）。

**（四）项目内容：**每套军训服包括迷彩服1套、汗衫2件、解放鞋1双、腰带1条、学员肩章1付、帽子1顶、帽徽1枚、白手套一副。

**四、项目要求**

（一）、服饰要求：

迷彩服为：07陆军迷彩（含棉量≥15%）；服装应符合纺织产品的基本安全技术B类要求[甲醛含量（mg/kg）≤75，PH值4.0~7.5]。

（二）、工艺要求：

易损坏部位加密针缝(套接做法)，整套服装不能有线头、污渍。

（三）、其他要求：

1、响应供货商须考虑无偿提供不少于采购项目总套数1%的军训服装，用于资助贫、特困学生。

2、非人为因素造成的军训服装损坏（如服装缝口开裂、鞋底磨损等），成交供应商须在1天内进行无偿更换。

3、特体学生的军训服装，要求自发放之日起3天内发放到学生。

4、成交供应商在军训服装供货前，须与采购人一起对采购项目中的迷彩服进行抽样送检。检测结果和响应样品作为本项目的验货依据，响应样品和因抽检、送检、检测所发生的一切费用由相应供货商承担。若成交供应商所提供的军训服装不符合采购人的采购项目要求，则采购人有权拒绝验收，由此造成的一切后果由成交供应商承担。

**五、交货时间、地点**

1、军训服装发放时间：2019年9月上旬。采购人根据新生入学时间安排，尽早通知成交供应商。

2、交货地点：南京工业大学江浦校区。

**六、报价要求及付款方式**

**（一）报价要求**

1、响应报价以人民币报价。须按每套单价和响应总价报价。

2、军训服装供货总套数为6400套，按计价套数报价。计价套数为军训服装供货总套数扣除资助贫、特困学生军训服装套数。

3、报价为总承包方式，包括响应产品生产、运输、服务、税金及其它有关为完成本项目发生的所有费用。

**（二）付款方式**

货物验收合格后，新生军训结束后1个月内按实际发放数量（扣除资助贫、特困学生套数）付清全款。

**七、响应须知**

**（一）响应供货商必须具有合法经营资质，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并提供下列资格证明材料：**

1、法人或其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

2、法人授权书（原件）和委托代理人的身份证复印件；

3、上一年度经审计的财务状况报告（成立不满一年或不能提供经审计的财务状况报告的供应商，需提供财务报表，以及近半年全部企业所得税缴纳相关证明材料，即税务部门证明或银行缴款单）；

4、近半年内任一月份依法已缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料（税务部门证明或银行缴款单）；

5、参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；以及未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“国家企业信用信息公示系统” 网站（www.gsxt.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单（网页截图）；

6、响应产品的生产商或响应供应商出具的针对本项目的质保函（原件）；

7、2016年以来在高等院校的业绩不少于2所（至少提供2份合同复印件，原件备查）。

**（二）本项目不接受联合体响应；采购项目不允许分包、转包。**

**（三）响应文件的内容构成**

1、响应供货商资格证明材料复印件；

2、法人代表授权委托书；

3、法人及委托人身份证明复印件；

4、响应函；

5、项目报价单；

6、响应供货商参照邀请书的“四、采购项目要求”对本项目响应产品的技术指标响应进行准确描述，并附《技术参数响应及偏离表》；

7、响应供货商按照采购文件要求提供交货工期保证等方案以及产品售后服务承诺，并附《商务条款响应及偏离表》；

8、响应供货商2016年以来在高等院校的业绩情况（附合同复印件，原件备查）；

9、响应供货商认为有必要提供的声明及文件材料；

10、响应供货商的开户名称、开户银行、账号、电话、传真、网站、E-mail联系方式。

11、**响应文件的内容均须加盖公章**，具体格式详见《响应主要文件格式》（附件）。

**（四）响应供货商须仔细阅读采购邀请书的所有内容，按照采购邀请书的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性。**

**（五）响应样品**

服装样式由响应供货商提供，响应供货商在响应截止时间前，须按采购人的材质要求和参考样本，提供响应产品的样品一套,包括：迷彩服1套、汗衫1件、解放鞋1双、腰带1条、学员肩章1付、帽子1顶、帽徽1枚、白手套一副。

采购人对成交供应商的样品进行封样，样品作为本采购项目的验收依据之一。未成交供应商的样品在评审结束后取回。

**（六）以下情形视为无效响应**

1、响应供货商报价超过项目预算的，或存在可选择报价；

2、采购文件中规定的实质性要求和条件（有下划线或★的内容）不符合的；

3、响应供货商未提供响应样品；

4、一年内在本校采购活动中响应产品质量或售后服务或履约行为出现差评的。

**（七）响应文件的封装**

1、装订：响应文件须装订成册，不允许活页装订；

2、封装：响应文件须按独立装袋密封封装，封口加盖响应单位公章**（正本1份，副本2份），**响应文件须装袋密封，外包装上要注明：采购单位名称、采购项目编号、项目名称及响应单位名称（盖公章），并标明“正本”或“副本”字样，如正本与副本不符，以正本为准；

3、未按要求投递的响应文件，采购方有权拒绝。

**（八）评审办法和定标原则**

本次采购由南京工业大学招投标工作小组负责评审。评审依据为磋商文件和响应文件。响应文件符合采购人需求的响应供应商为3家及以上时，采用综合评分法，总分为100分，按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人。具体评审标准如下：

1、价格分（30分）

满足磋商文件全部实质性要求且响应价格最低的响应报价为评审基准价，其价格分为满分。其他响应供货商的价格分统一按照下列公式计算：响应报价得分=(评审基准价／响应报价)×30。

2、经营业绩分（15分）

2016年以来在高等院校的业绩合同份数在满足磋商文件的基础上（不少于2份），每增加1份得2分，金额在50万元以上的每一份再加1分，最高得15分。

3、用户评价分（10分）

根据响应文件中提供的与经营业绩合同所对应的用户书面评价及意见反馈情况，评价为优的每份得2分，最高得10分。

4、售后服务分(25分)

4.1供货方案分（8分）：根据各响应供货商所提供的供货方案进行横向比较评分，优得7-8分，良得5-6分，中得3-4分，差得1-2分。

4.2服务承诺分（8分）：根据各响应供货商所提供的服务承诺进行横向比较评分，优得7-8分，良得5-6分，中得3-4分，差得1-2分。

4.3优惠分（9分）能提供军训服装总套数的1%资助贫、特困学生的基础上，每高出0.5%得3分，最高得9分。

5、样品分（20分）。根据响应供货商的响应样品进行综合评分，优得16-20分，良得11-15分，中得6-10分，差得1-5分。

**（九）成交公告及成交通知书**

采购人根据评审小组的评标结果发布成交公告，公告期为3个工作日。响应供货商对公告有异议的，可以在法定质疑期内以书面形式向采购人一次性提出针对同一采购程序环节的质疑；无异议，公告期满后由采购人向响应供货商发出成交通知书。

**（十）合同与发票**

1、成交供应商须按照成交通知书规定的时间、地点与用户签订合同，所签订的合同必须与采购邀请书和响应文件保持一致，不得做实质性修改。

2、成交供应商须开具增值税发票。

**（十一）专家评审费：**成交供应商在成交后交纳专家评审费人民币1000元。（注：提供银行借记卡、微信、支付宝支付服务）

**八、接受响应文件时间、地点**

（一）响应文件及响应样品接受时间：2019年5月14日8:30-9:00；

响应文件及响应样品截止时间：2019年5月14日9：00；

（二）响应文件及响应样品接受地点：南京市江北新区浦珠南路30号，南京工业大学江浦校区行政楼三楼335室。

**九、磋商时间、地点**

（一）磋商时间：2019年5月14日9：00；

（二）磋商地点：南京市浦口区浦珠南路30号，南京工业大学江浦校区行政楼三楼324室；

（三）要求响应供应商必须到磋商现场。

**十、采购人信息**

采购人名称：南京工业大学招投标管理中心

采购人地址：南京市浦口区浦珠南路30号，南京工业大学江浦校区行政楼三楼。

**十一、本次磋商项目联系事宜**

采购人代表：谢老师 咨询电话：58139081 邮箱：306119961@qq.com

中心联系人：黄老师 联系电话：58139230 邮箱：sbgl@njtech.edu.cn

对项目需求部分的询问、质疑请向采购人代表提出，对采购组织的询问、质疑向中心联系人提出。

附件：《响应主要文件格式》

南京工业大学招投标管理中心

2019年4月29日